



METRO

Cash & Carry Morocco S.A

COMMUNIQUE DE PRESSE

METRO Cash & Carry Maroc ouvre son septième entrepôt METRO à Tanger

Casablanca le 18 décembre 2007 - Le leader mondial du Cash & Carry inaugure son septième METRO à Tanger.

La promesse est tenue et l'entreprise METRO Maroc a célébré, le mardi 18 décembre 2007, l'inauguration officielle de son nouvel entrepôt de Tanger en présence de plusieurs personnalités locales et nationales ainsi que les dirigeants de l'enseigne.

L'entrepôt de METRO Tanger, dont la réalisation a nécessité un investissement de 150 millions de dirhams et a généré plus de 500 emplois directs et indirects, a bénéficié de tous les soins qui en font ce bel ouvrage à l'image de la Perle du Nord. Tanger, destination touristique qui connaît un développement économique formidable, avait bien besoin d'un entrepôt dédié aux professionnels, offrant un large assortiment de produits alimentaires et non alimentaires de qualité ainsi que des solutions adaptées à leurs besoins.

« METRO Tanger qui a ouvert ses portes à ses clients le 18 décembre 2007, est situé à l'entrée de la ville en venant de Rabat, sur un site de près de 35 000 m². Il occupe quelques 10 000 m² couvert avec 7 500 m² réservés à la surface de vente », indique Jaouad Bennis Directeur Général de la chaîne.

La Qualité au cœur de la stratégie de METRO Maroc.

L'entrepôt de METRO Tanger, à l'instar des autres entrepôts de la chaîne, se caractérise par ses équipements de réfrigération à la pointe de la technologie. Ils permettent d'allier qualité, fraîcheur, respect des normes d'hygiène alimentaires à la volonté de l'entreprise de mettre à la disposition de ses clients une grande diversité d'offres et de produits.

Ainsi une zone importante de plus de 1 800 m² est dédiée aux Halls réfrigérées Fruits & Légumes, Marée, Crémérie, Boucherie, Charcuterie et Produits Surgelés.

De plus, pour coller aux exigences du marché et de ses clients, METRO Maroc a mis en place depuis plusieurs années déjà une Politique Qualité qui repose sur des règles de fonctionnement strictes avec les industriels et les fournisseurs en ce qui concerne la

qualité et la traçabilité de leurs produits commercialisés dans les entrepôts. Cette Politique Qualité se décline jusque dans la communication que METRO a développée à destination de ses clients (informations sur la qualité, l'origine, les conditions de manipulation et conservation des produits).

« Avec l'essor que connaît la ville de Tanger et à la veille de 2010, année pour laquelle le Maroc prévoit d'accueillir plus de 10 millions de touristes, les installations de l'entrepôt de METRO Tanger sont nécessaires pour permettre aux hôtels, restaurants, traiteurs et plus généralement aux professionnels des métiers de bouche de satisfaire leurs clients avec des produits de qualité adaptés à leurs besoins », déclare Eric Heens Directeur des Ventes de METRO Maroc.

METRO Maroc pour la protection des épiciers et des commerces de proximité.

Le marché de la distribution marocain est en développement. Les hypermarchés et supermarchés se déploient de plus en plus sur tout le territoire. Ainsi, la concurrence en terme d'offre est de plus en plus rude pour les épiciers et commerces de proximité.

Afin d'aider ces épiciers et commerçants à se positionner face à la montée de cette concurrence, METRO Maroc met en place des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques en terme de prix et de conditionnement ainsi qu'une large gamme de produits marques propres.

« Notre préoccupation majeure est de soutenir les commerces de proximités et les épiciers pour les aider à faire face à la montée en puissance de la grande distribution moderne. Quoiqu'il se passe, nous restons à l'écoute du marché et de son évolution et nous agissons pour la satisfaction de tous nos clients », conclut Jaouad Bennis, Directeur Général de Métro Maroc.

A propos de METRO Cash & Carry.

METRO Cash & Carry Maroc est le premier groupe de distribution Cash & Carry en Afrique du Nord. Filiale de METRO Cash & Carry International, METRO Maroc compte désormais 7 entrepôts répartis à Casablanca (2), Rabat, Fès, Agadir, Marrakech et Tanger pour un total de 1400 employés. Spécialiste de la vente en gros réservée à tous les professionnels, METRO Maroc poursuivra sa stratégie de développement en restant fidèle au concept qui fait sa différence : le Cash & Carry. En 2006, le CA de METRO Maroc s'élevait à environ 2,8 milliards de Dirhams.

METRO Cash & Carry International est l'un des plus grands groupes mondiaux de distribution, avec plus de 584 entrepôts implantés dans 28 pays. METRO Cash & Carry International est une division de METRO Group, leader international de la vente de gros et de détail. Les enseignes Real, Media Markt, Saturn et Galeria Kaufhof appartiennent à METRO Group.

Contact presse

Melle Soumia Jellal

Metro Maroc

065 88 23 63