

METRO

Cash & Carry Morocco

Press Release

METRO Cash & Carry Maroc

1^{ère} enseigne au service des professionnels

Casablanca, le 9 février 2006 - Plus qu'un simple changement d'enseigne, le rebranding de METRO Cash & Carry Maroc est synonyme de consolidation, de développement et de leadership.

De Casablanca à Agadir, de Fès à Marrakech, le Cash & Carry au Maroc rime avec METRO. La société a consolidé sa présence sur le marché marocain en ouvrant deux nouveaux entrepôts à Agadir et Marrakech et en rénovant ses quatre entrepôts Makro. Le leader international du Cash & Carry opère désormais au Maroc avec six entrepôts affichant l'enseigne METRO.

De Makro à METRO

"Plus qu'un challenge, le passage d'enseigne de Makro à METRO a représenté de nombreux travaux d'innovation et de mise aux normes" explique Jaouad Bennis, Président Directeur Général de METRO Cash & Carry Maroc. "Il est le résultat d'une stratégie initiée depuis 2000, visant à répondre au mieux aux besoins de nos clients". Le concept de METRO Cash & Carry est effectivement de placer le client, qu'il soit épicier, commerce de proximité, hôtel, restaurant ou traiteur, au cœur de sa stratégie de développement.

Avant d'engager les investissements liés à la rénovation de anciens entrepôts (environ 250 millions de dirhams), METRO Cash & Carry Maroc a préalablement engagé des actions de préparation. Ainsi, la société a entrepris

METRO

Cash & Carry Morocco

Press Release

la formation de l'ensemble de ses collaborateurs aux nouvelles orientations stratégiques de l'entreprise, la redéfinition des catégories de produits, la professionnalisation et l'adaptation des offres aux besoins spécifiques de ses clients.

Le client au cœur de la stratégie de développement de METRO Cash & Carry Maroc

Pour répondre à sa stratégie de rebranding, le changement d enseigne de METRO Cash & Carry Maroc s'est accompagné d'améliorations telles que la mise en place d'équipements de réfrigération et de froid à la pointe de la technologie. Ces nouveaux équipements répondent à la Politique Qualité de l'entreprise et permettent d'allier qualité, fraîcheur et respect des normes d'hygiène alimentaires à la volonté du Groupe de mettre à disposition de ses clients une grande diversité d'offres et de produits.

A la veille de 2010, année à laquelle le Maroc prévoit d'accueillir plus de 10 millions de touristes, les installations des entrepôts METRO sont nécessaires pour permettre aux commerces, hôtels, restaurants, traiteurs et plus généralement aux professionnels des métiers de bouche, d'approvisionner leurs clients avec des produits de qualité adaptés à leurs besoins.

"Nous travaillons aujourd'hui avec un nombre important de clients. Les épiciers et commerces de proximité représentent une grande partie de notre chiffre d'affaires. Alors que la quote-part des épiciers et commerces de proximité s'est maintenue, celle des CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) a doublé au cours des trois dernières années" explique Serge Choquet, Directeur des Ventes de METRO Cash & Carry Maroc.

METRO

Cash & Carry Morocco

Press Release

Protection des petits commerces et Politique Qualité sont les credo de METRO Cash & Carry Maroc

Le marché marocain de la distribution est en développement. Les hypermarchés et supermarchés se déploient de plus en plus sur le territoire. Ainsi, la concurrence en terme d'offre est de plus en plus rude pour les épiciers et commerces de proximité d'une part, alors que la mondialisation et les accords de libre échange multiplient les produits et leur provenance d'autre part. Confrontés à cet environnement concurrentiel fort, les clients de METRO Cash & Carry Maroc sont de plus en plus réceptifs à l'origine et à la qualité des produits.

Afin d'aider les épiciers et les petits commerces à se positionner face à cette concurrence, la société met en place des actions adaptées à leurs besoins (prix et packagings adaptés, marques propres...).

De plus, pour coller aux exigences du marché et de ses clients, METRO Cash & Carry Maroc a mis en place depuis plusieurs années une Politique Qualité stricte qui impose des règles de fonctionnement avec les industriels et les fournisseurs en ce qui concerne la qualité et la traçabilité des produits disponibles dans les entrepôts. Cette Politique Qualité se décline jusque dans la communication que METRO Cash & Carry a développé à destination de ses clients (informations sur la Qualité, l'origine des produits, les conditions de manipulation et de conservation de produits).

METRO

Cash & Carry Morocco

Press Release

Un avenir prometteur

"Notre vision du marché et notre confiance dans l'avenir nous permettent d'envisager dès aujourd'hui le déploiement de notre réseau au Maroc. C'est pourquoi actuellement, nous analysons le marché dans les différentes villes du royaume, afin d'y lancer de nouveaux projets. " conclue Jaouad Bennis.

A propos de METRO Cash & Carry Maroc

METRO Cash & Carry Maroc est le premier groupe de distribution Cash & Carry en Afrique du Nord. Filiale de METRO Cash & Carry International, METRO Maroc compte 6 entrepôts répartis à Casablanca (2), Rabat, Fès, Agadir et Marrakech pour un total de 1200 employés. Spécialiste de la vente en gros réservée à tous les professionnels, METRO Cash & Carry Maroc poursuivra sa stratégie de développement en restant fidèle au concept qui fait sa différence : le Cash & Carry.

En 2004, le CA de METRO Cash & Carry Maroc s'élevait à environ 2.8 milliards de Dirham.

METRO Cash & Carry International est un des plus grands groupes mondiaux de la distribution professionnelle, avec plus de 520 entrepôts implantés dans 28 pays. METRO Cash & Carry International est une division du METRO Group, leader international de la vente de gros et au détail. Les enseignes Media Market, Saturn et Galeria Kaufhof appartiennent au Groupe METRO AG.

Contacts Presse

Agence Pleon

Agnès Chirouze / Karima Doukkali

agnes.chirouze@pleon.com / karima.doukkali@pleon.com

Tel : 00 33 1 53 04 23 13

Fax : 00 33 1 53 04 23 23